



# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู

ที่ นก ๐๐๑๙/๕๙๗

วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการพิจารณาและขออนุมัติสั่งซื้อสิ่งจ้าง

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู


ตามที่ได้ดำเนินการจัดจ้างตามประกาศจังหวัดหนองบัวลำภู เรื่อง ประกวดราคาจ้างส่งเสริมพัฒนา ศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถี วิถี หนองบัวลำภู กิจกรรมแพรรณลุ่มภู สู่สากล ๒๐๒๒ กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัด มหกรรมงานประเพณีแพรรณลุ่มภู สู่ระดับภูมิภาค ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสาร จ้างด้วยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๐๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕ นั้น

จังหวัดหนองบัวลำภู ขอรายงานผลการพิจารณาการจัดจ้างดังกล่าว ดังนี้

การจ้างเหมาโครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถี วิถี หนองบัวลำภู กิจกรรมแพรรณ ลุ่มภูสู่สากล ๒๐๒๒ กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดมหกรรมงานประเพณีแพรรณลุ่มภู ระดับภูมิภาค จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอ ราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท เอ ลอยด์ตี้ กรุป จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๙๙๓,๖๘๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นสามพันหกร้อยแปดสิบบาทถ้วน) รวมภาษี มูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๒๒๐,๕๒๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๙.๙๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ ขอให้โปรดลงนามในแบบแจ้งผลการจัดซื้อจัดจ้าง และ ประกาศรายชื่อผู้ชนะการเสนอราคาที่ได้รับเลือกมาพร้อมนี้

  
(นายเสฏฐชัย ยุทธเศรษฐศิริ)  
พัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู

  
(นายเสฏฐชัย ยุทธเศรษฐศิริ)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู



ประกาศจังหวัดหนองบัวลำภู

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถี วิถี  
หนองบัวลำภู กิจกรรมแพรรณลุ่มภู สู่สากล ๒๐๒๒ กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดมหกรรมงานประเพณีแพรรณลุ่มภู  
สู่ระดับภูมิภาค ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ จังหวัดหนองบัวลำภู เรื่อง ประกวดราคาจ้างส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถี  
วิถี หนองบัวลำภู กิจกรรมแพรรณลุ่มภู สู่สากล ๒๐๒๒ กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดมหกรรมงานประเพณีแพรรณลุ่มภู  
สู่ระดับภูมิภาค ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคา  
อิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๐๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕ นั้น

การจ้างเหมาโครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถี วิถี หนองบัวลำภู กิจกรรมแพรรณ  
ลุ่มภูสู่สากล ๒๐๒๒ กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดมหกรรมงานประเพณีแพรรณลุ่มภู ระดับภูมิภาค จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอ  
ราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท เอ ลอยล์ตี้ กรุ๊ป จำกัด (ให้บริการ) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและ  
ขนาดย่อม (SMEs) เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๙๙๓,๖๘๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นสามพันหกร้อยแปดสิบบาทถ้วน)  
รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายเสฏฐชัย ยุทธเศรษฐศิริ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน โทร.๐๔๒-๓๑๖๗๒๘

ที่ นก ๐๐๑๙.๔/๕๙๖

วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับงานจ้างเหมาดำเนิน

โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถี วิถีหนองบัวลำภู (แพรรณลุ่มภูสู่สากล Episode ๒๐๒๒) กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดงานมหกรรมงานแพรรณลุ่มภูสู่สากล ระดับภูมิภาค

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

### ๑. เรื่องเดิม

๑.๑ จังหวัดหนองบัวลำภู มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุสำหรับการประกวดราคาจ้างเหมาตามโครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถี วิถีหนองบัวลำภู (แพรรณลุ่มภูสู่สากล Episode ๒๐๒๒) กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดงานมหกรรมงานแพรรณลุ่มภูสู่สากล ระดับภูมิภาค เพื่อดำเนินการจัดจ้างโครงการดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบที่กำหนดตามคำสั่งจังหวัดหนองบัวลำภู ที่ ๓๓๑๖/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

๑.๒ จังหวัดหนองบัวลำภู กำหนดจัดหาผู้ดำเนินกิจกรรมโครงการดังกล่าวฯ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding) โดยมีผู้สนใจยื่นเสนอราคาจำนวน ๗ ราย ได้แก่

- (๑) หจก.โดมอนต์ อิมเมจิน
- (๒) บริษัทวอร์กา คอมเมอร์เชียล จำกัด
- (๓) บริษัทรีเอทีฟ โดเร็กซ์ แอนด์ พรินท์ จำกัด
- (๔) บริษัทเอ ลอยลตี้ กรุ๊ป จำกัด
- (๕) บริษัทพันดาว กรุ๊ป จำกัด
- (๖) บริษัทเชียงใหม่จัดการประชุมและแสดงสินค้า จำกัด
- (๗) บริษัทแอร์โร อีเว้นท์ จำกัด

### ๒. ข้อเท็จจริง

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ตามข้อ ๑.๑ ได้ประชุมพิจารณาผลงานของผู้ยื่นเสนอราคา เมื่อวันที่ ๑๓ - ๑๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู โดยสรุปเนื้อหาและผลการประชุมเป็นดังนี้

๒.๑ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐)

#### ๒.๑.๑ พิจารณาการยื่นเอกสาร

คณะกรรมการพิจารณาผลฯ พิจารณาการยื่นเอกสารจากบัญชีการยื่นเอกสาร ส่วนที่ ๑ และส่วนที่ ๒ พบว่ามีรายละเอียดครบถ้วน รายละเอียดผลการพิจารณาการยื่นเอกสาร เป็นดังนี้

ที่	ผู้ยื่นข้อเสนอ	ผลการตรวจสอบการยื่นเอกสาร	
		เอกสารส่วนที่ ๑	เอกสารส่วนที่ ๒
๑	หจก.โตมอนต์ อิมเมจิ้น	ผ่าน	ผ่าน
๒	บริษัททอว์กา คอมเมอร์เชียล จำกัด	ผ่าน	ผ่าน
๓	บริษัทครีเอทีฟ โดเร็กซ์ แอนด์ พรินท์ จำกัด	ผ่าน	ผ่าน
๔	บริษัทเอ ลอยด์ส์ กรุป จำกัด	ผ่าน	ผ่าน
๕	บริษัทพันดาว กรุป จำกัด	ผ่าน	ผ่าน
๖	บริษัทเชียงใหม่จัดการประชุมและแสดงสินค้า จำกัด	ผ่าน	ผ่าน
๗	บริษัทแอร์โร อีเว้นท์ จำกัด	ผ่าน	ผ่าน

๒.๑.๒ พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ  
คณะกรรมการพิจารณาผลฯ พิจารณาจากเอกสารส่วนที่ ๒ จาก ๗ บริษัท  
ที่ผ่านการพิจารณาเอกสาร เทียบกับเกณฑ์การพิจารณาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน มีผลการพิจารณาร่วมกัน ดังนี้  
ตารางแสดงผลการพิจารณาตามเกณฑ์คะแนน

ที่	หัวข้อ/เกณฑ์คะแนน	รายละเอียดบริษัทและค่าคะแนน						
		บริษัท ๑	บริษัท ๒	บริษัท ๓	บริษัท ๔	บริษัท ๕	บริษัท ๖	บริษัท ๗
1	กลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน (20 คะแนน)							
	1.1 ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบรูปแบบงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการ และมีความน่าสนใจ (10 คะแนน)	2	2	6	8	4	10	2
	1.2 กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานมีความน่าสนใจ มีความเป็นไปได้และเป็นไปตามหัวเวลาดำเนินงานของปีงบประมาณ (10 คะแนน)	2	2	6	8	4	10	2
2	แนวความคิดรูปแบบการจัดกิจกรรม (10 คะแนน)							
	2.1 แนวคิดการออกแบบงานในบูธทางหน่วยงาน มีความสวยงาม สอดคล้องกับ ธีมงาน มีจุดไฮไลท์เด่นชัด และมีการจัดการพื้นที่ภายในงานดีเยี่ยมมีความสะดวก ความคล่องตัว และยืดหยุ่นการดำเนินงาน (15 คะแนน)	7	7	15	13	9	11	7
	2.2 แนวคิดและรูปแบบการบริหารการสอดคล้องกับขอบเขตงาน มีความน่าสนใจ สามารถสื่อถึงวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของจังหวัดหนองบัวลำภู ด้รื่องการตั้งเวทีจัดกิจกรรม (15 คะแนน)	7	7	13	15	7	11	9
3	กิจกรรมภายในงานและการประชาสัมพันธ์ (30 คะแนน)							
	3.1 แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม มีความน่าสนใจ เริ่มสร้างแนวคิด กิจกรรม/วิสัยทัศน์ที่เชื่อมโยงกับ และเรื่องราว อัตลักษณ์ และเนื้อหาของงานในพื้นที่หนองบัวลำภู ที่พร้อมจะบูรณาการเป็นสากล (10 คะแนน)	2	2	8	10	4	6	2
	3.2 กลยุทธ์/วิธีการ/กิจกรรมส่งเสริมการขายสอดคล้องกับขอบเขตงาน สามารถดึงดูดให้ประชาชนสนใจเข้ามาเยี่ยมชมและซื้อสินค้าในงาน รวมไปถึงมีการเชื่อมโยงสื่อเพื่อเผยแพร่กิจกรรม (10 คะแนน)	6	2	2	8	2	10	4
	3.3 กลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์ สอดคล้องกับขอบเขตงาน มีความน่าสนใจ สร้างสรรค์ มีแนวโน้มที่จะสามารถดึงดูดให้ประชาชนสนใจเข้ามาเยี่ยมชมงานได้ (10 คะแนน)	2	2	2	8	4	10	6
4	ความพร้อมของข้อมูลเอกสาร/ข้อเสนอหรือคุณสมบัติอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (20 คะแนน)							
	4.1 ผลการสืบค้นการอ้างอิงในการรวบรวมเอกสารหรือผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่แข่งขันในระดับกรม ระดับภาค ระดับจังหวัดหรือสูงกว่ากิจกรรมที่แข่งขันในระดับจังหวัดที่มีรายงานงานแนบมา (5 คะแนน)	1	1	2	5	3	4	1
	4.2 ทีมงานมีประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่แข่งขัน มีความเข้าใจสื่อ / การวางระบบบริหารจัดการเงินงบประมาณ มีข้อเสนออื่นที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (15 คะแนน)	7	7	9	13	11	15	7
คะแนนรวม ข้อเสนอทางเทคนิค		36	32	63	88	48	87	40

ตารางสรุปคะแนนของผู้ยื่นเสนอราคา (ข้อเสนอด้านเทคนิค)

ที่	ผู้ยื่นข้อเสนอ	ผลคะแนนรวม
		ด้านเทคนิค (๑๐๐ คะแนน)
๑	ทจก.โดมอนด์ อิมเมจิน	๓๖
๒	บริษัททอว์กา คอมเมอร์เชียล จำกัด	๓๒
๓	บริษัทครีเอทีฟ ไทเร็กซ์ แอนด์ พรินท์ จำกัด	๖๓
๔	บริษัทเอ ลอยด์ตี้ กรุป จำกัด	๘๘
๕	บริษัทพันดาว กรุป จำกัด	๔๘
๖	บริษัทเชียงใหม่จัดการประชุมและแสดงสินค้า จำกัด	๘๗
๗	บริษัทแอโร ไอเว้นท์ จำกัด	๔๐

ทั้งนี้ รายละเอียดค่าคะแนนในแต่ละหัวข้อของแต่ละบริษัท ตามรายละเอียดแนบท้าย

๒.๒ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐)

คณะกรรมการฯ ดึงข้อมูลราคาจากผู้ยื่นเสนอแต่ละแห่งได้ยื่นเสนอ พร้อมคะแนนที่คำนวณจากระบบ ได้ข้อมูล ดังนี้

ที่	ผู้ยื่นข้อเสนอ	ผลการตรวจสอบราคาที่ยื่นเสนอ		
		ราคาที่ยื่นเสนอ (บาท)	ค่าคะแนน (๑๐๐)*	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๓๐
๑	ทจก.โดมอนด์ อิมเมจิน	๒,๒๐๐,๐๐๐	๘๓.๙๖	๒๕.๑๙
๒	บริษัททอว์กา คอมเมอร์เชียล จำกัด	๒,๑๐๐,๐๐๐	๘๙.๒๔	๒๖.๗๗
๓	บริษัทครีเอทีฟ ไทเร็กซ์ แอนด์ พรินท์ จำกัด	๒,๐๗๐,๐๐๐	๙๐.๘๒	๒๗.๒๕
๔	บริษัทเอ ลอยด์ตี้ กรุป จำกัด	๑,๙๙๓,๖๘๐	๙๔.๘๔	๒๘.๔๕
๕	บริษัทพันดาว กรุป จำกัด	๑,๘๙๖,๐๐๐	๑๐๐	๓๐
๖	บริษัทเชียงใหม่จัดการประชุมและแสดงสินค้า จำกัด	๒,๐๙๙,๐๐๐	๘๙.๒๙	๒๖.๗๙
๗	บริษัทแอโร ไอเว้นท์ จำกัด	๒,๐๖๐,๘๒๐	๙๑.๓	๒๗.๓๙

\* ค่าคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน จากระบบอิเล็กทรอนิกส์ฯ

๒.๓ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐)

คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ที่ผู้ยื่นเสนอแต่ละแห่งได้ยื่นเสนอ พร้อมสรุปคะแนนข้อมูล ดังนี้

ที่	ผู้ยื่นข้อเสนอ	ผลการตรวจสอบข้อเสนอมหา	
		ค่าคะแนน (๑๐๐)	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๗๐
๑	หจก.โดมอนด์ อิมเมจจีน	๓๖	๒๕.๒
๒	บริษัททอว์กา คอมเมอร์เชียล จำกัด	๓๒	๒๒.๔
๓	บริษัทครีเอทีฟ ไทเร็กซ์ แอนด์ พรินท์ จำกัด	๖๓	๔๔.๑
๔	บริษัทเอ ลอยัลตี้ กรุ๊ป จำกัด	๘๘	๖๑.๖
๕	บริษัทพันดาว กรุ๊ป จำกัด	๔๘	๓๓.๖
๖	บริษัทเชียงใหม่จัดการประชุมและแสดงสินค้า จำกัด	๘๗	๖๐.๙
๗	บริษัทแอร์โร อีเว้นท์ จำกัด	๔๐	๒๘

๒.๔ สรุปผลคะแนนจากทั้ง ๒ ส่วน (ด้านราคา ๓๐% และด้านข้อเสนอทางเทคนิค ๗๐%)

คณะกรรมการพิจารณาฯ ได้สรุปผลค่าคะแนนจากทั้ง ๒ ส่วน (ด้านราคา ๓๐% และด้านข้อเสนอทางเทคนิค ๗๐%) เป็นดังนี้

ที่	ผู้ยื่นข้อเสนอ	ผลการพิจารณาทั้ง ๒ ด้าน			
		ด้านราคา (๓๐%)	ด้านเทคนิค (๗๐%)	รวม ๒ ด้าน (๑๐๐%)	ลำดับ
๑	หจก.โดมอนด์ อิมเมจจีน	๒๕.๑๙	๒๕.๒	๕๐.๓๙	๖
๒	บริษัททอว์กา คอมเมอร์เชียล จำกัด	๒๖.๗๗	๒๒.๔	๔๙.๑๗	๗
๓	บริษัทครีเอทีฟ ไทเร็กซ์ แอนด์ พรินท์ จำกัด	๒๗.๒๕	๔๔.๑	๗๑.๓๕	๓
๔	บริษัทเอ ลอยัลตี้ กรุ๊ป จำกัด	๒๘.๔๕	๖๑.๖	๙๐.๐๕	๑
๕	บริษัทพันดาว กรุ๊ป จำกัด	๓๐	๓๓.๖	๖๓.๖	๔
๖	บริษัทเชียงใหม่จัดการประชุมและแสดงสินค้า จำกัด	๒๖.๗๙	๖๐.๙	๘๗.๖๙	๒
๗	บริษัทแอร์โร อีเว้นท์ จำกัด	๒๗.๓๙	๒๘	๕๕.๓๙	๕

ทั้งนี้ รายละเอียดสรุปคะแนนจากระบบ ตามเอกสารแนบท้ายบันทึก

**๓.ข้อเสนอเพื่อพิจารณา**

คณะกรรมการฯ ได้ร่วมกันพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้ บริษัท เอ ลอยด์ที กรุ๊ปจำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการเสนอราคา โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๙๙๓,๖๘๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นสามพันหกร้อยแปดสิบบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มรวมทั้งภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่ส่งไว้ด้วยแล้ว ซึ่งต่ำกว่าวงเงินงบประมาณ ๒๒๐,๕๒๐ บาท (สองแสนสองหมื่นห้าร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา  
(ลงชื่อ)



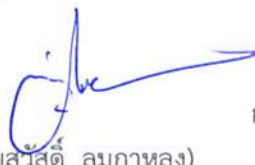
ประธานกรรมการ

(นางแสงตะวัน แก้วอำไพ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู  
เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ  
ตามที่คณะกรรมการฯ มีมติรับข้อเสนอของ  
บริษัท เอ ลอยด์ที กรุ๊ปจำกัด ในวงเงิน  
๑,๙๙๓,๖๘๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่น-  
สามพันหกร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



กรรมการ

(นายสวัสดี ลมกาหลง)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



(นางนิภาภรณ์ มูลสูตร)  
หัวหน้าเจ้าหน้าที่

(ลงชื่อ)



กรรมการ

(นางพิชญภรณ์ บัวสระ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



(นายเสฏฐชัย ยุทธเศรษฐศิริ)  
พัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู



(นายเสฏฐชัย ยุทธเศรษฐศิริ)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

ตารางสรุปการพิจารณาผล โครงการส่งเสริมพัฒนาทัศนภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถี วิถีหนองบัวลำภู (แพร่พรรณสู่ภูมิภาค Episode 2022)

กิจกรรมย่อยที่ 4 จัดงานมหกรรมงานแพร่พรรณสู่ภูมิภาค ระดับภูมิภาค

ที่	หัวข้อ/เกณฑ์คะแนน	รายละเอียดบริษัทและค่าคะแนน						
		หจก.โดมอนด์ อิมเมจ	บ.ออร์กา คอมเมอร์เชียล จก.	บ.ครีเอทีฟ โฟเรสต์ แอนด์ พาร์ท จก.	บ.เอ สอวัลดี กรุ๊ป จำกัด	บ.พันดาว กรุ๊ป จำกัด	บ.ชัยโพธิ์การประมงและแปรรูปสัตว์น้ำ จก.	บ.เอโรโร อีเว้นท์ จก.
		คะแนน	คะแนน	คะแนน	คะแนน	คะแนน	คะแนน	คะแนน
1	<b>กลยุทธ์และแผนการจัดการในงาน (20คะแนน)</b>							
1.1	ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบรูปแบบงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการ และมีความน่าสนใจ (10คะแนน)	2	2	6	8	4	10	2
	พิจารณาจากรูปแบบการจัดการในงาน/ตารางกิจกรรม กิจกรรมภายในงาน/ข้อเสนอที่เกี่ยวข้อง/รูปแบบของสถานที่ที่นำเสนอ (ไม่ใช้พิจารณาสถานที่)	เสนอสถานที่ 2 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อีสาน อีสานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีการดำเนินการในแต่ละวัน ทำให้ไม่เห็นรูปแบบการจัดงาน มีรายละเอียดตามขอบเขตงานที่กำหนด มีแนวคิดตามขอบเขตและงานเพียงเล็กน้อย	เสนอสถานที่ 1 แห่ง มีข้อมูลสถานที่ดำเนินการเล็กน้อย แต่ยังไม่เชื่อมโยง อีสานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีการดำเนินการและรูปแบบการจัดงานมีรายละเอียดตามขอบเขตงานที่กำหนด มีแนวคิดตามขอบเขตและงานเพียงเล็กน้อย ยังไม่มีกิจกรรมที่น่าสนใจ	เสนอสถานที่จัดงาน 2 แห่ง มีข้อมูลของสถานที่ประกอบเล็กน้อย อีสานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีการดำเนินการ Live "แนะนำสินค้า" ระบบออนไลน์ การประยุกต์สินค้าเริ่มต้น 1 บาท	เสนอสถานที่ให้เลือกทั้ง 3 ภาค มีข้อมูลของสถานที่ประกอบเล็กน้อย แต่ยังไม่เชื่อมโยง อีสานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีการดำเนินการและรูปแบบการจัดงานมีรายละเอียดตามขอบเขตงานที่กำหนด มีแนวคิดตามขอบเขตและงานเพียงเล็กน้อย	เสนอสถานที่ 3 แห่ง ภาคกลางทั้งหมด อีสานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีการดำเนินการในแต่ละวัน ทำให้ไม่เห็นรูปแบบการจัดงาน มีรายละเอียดตามขอบเขตงานที่กำหนด มีแนวคิดตามขอบเขตและงานเพียงเล็กน้อย	เสนอสถานที่ 2 แห่ง และข้อมูลเชื่อมโยงชัดเจนของสถานที่จัดกับจังหวัดหนองบัวลำภู อีสานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีการดำเนินการและจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ Live สด มีกิจกรรมเจรจาธุรกิจเพื่อจับคู่ธุรกิจกับนักธุรกิจในพื้นที่ มีกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มศักยภาพผู้เข้าร่วมกิจกรรม	เสนอสถานที่ 1 แห่ง อีสานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีการดำเนินการในแต่ละวัน ทำให้ไม่เห็นรูปแบบการจัดงาน มีรายละเอียดตามขอบเขตงานที่กำหนด มีแนวคิดตามขอบเขตและงานเพียงเล็กน้อย
1.2	กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานมีความน่าสนใจ มีความเป็นไปได้และเป็นไปตามห้วงเวลาที่จังหวัดหนองบัวลำภูกำหนด (10คะแนน)	2	2	6	8	4	10	2
	พิจารณาจากแผนการดำเนินงาน รายละเอียดการดำเนินงาน ห้วงเวลา ดำเนินการ ความเป็นไปได้และผลคือเวลาการเบิกจ่ายงบประมาณ	กลยุทธ์แนวคิดการจัดงาน : กระตุ้นความต้องการซื้อ อิงตรงสู่เป้าหมาย สนับสนุนยอดขาย แผนการดำเนินงาน : มีแผนการดำเนินงาน แต่ไม่ได้รับรายละเอียดห้วงเวลาดำเนินการ ทำให้ไม่เห็นกรอบการดำเนินงาน	กลยุทธ์แนวคิดการจัดงาน : เน้นการนำเสนออัตลักษณ์ของจังหวัด แผนการดำเนินงาน : มีการทำแผนงานหลังจากลงนามในสัญญาภายใน 60 วัน เป็นขั้นตอนคร่าวๆ ไม่ได้กำหนดผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์แนวคิดการจัดงาน : เน้นการนำเสนอความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ผ้าของหนองบัวลำภู โดยมีผลิตภัณฑ์เด่นประเภทอื่นๆ ประกอบ แผนการดำเนินงาน : กำหนดแผนงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องและข้อเสนอพิเศษ มีการระบุห้วงเวลาดำเนินการ อยู่ในห้วงกรอบระยะเวลา (90 วัน) ไม่มีการกำหนดผู้รับผิดชอบ รายละเอียดแผนงานเริ่มเดือนสิงหาคม 2565	กลยุทธ์แนวคิดการจัดงาน : นำเสนอกลยุทธ์แนวคิด 3 แบบ Wear2Everywhere, Fashion in the City, From wisdom2 worldmarket แผนการดำเนินงาน : มีการกำหนดแผนงาน ห้วงระยะเวลาดำเนินการ ไม่ได้ระบุผู้รับผิดชอบ ห้วงเวลาเตรียมการและดำเนินการเริ่มจากเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม 2565	กลยุทธ์แนวคิดการจัดงาน : คิดชุดยอผ้า เครื่องแต่งกายและผลิตภัณฑ์เด่น มาจัดแสดงและประชาสัมพันธ์ หรือนำเสนอราคาหน้าห้างวิจิตรของหนองบัวลำภู แผนการดำเนินงาน : มีแผนการดำเนินงาน ห้วงระยะเวลาดำเนินการ ไม่ได้ระบุผู้รับผิดชอบ ห้วงเวลาดำเนินการเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2565	กลยุทธ์แนวคิดการจัดงาน : ส่งเสริมสร้างสรรค์ ผู้การสืบสาน อนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน, ผ้าไทยใส่สนุก, Global Trend to fashion trend แผนการดำเนินงาน : มีแผนการดำเนินงาน รายละเอียดรายสัปดาห์ รายวัน ระบุผู้รับผิดชอบ ห้วงเวลาดำเนินการเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2565	กลยุทธ์แนวคิดการจัดงาน : สินค้าชุมชน ผู้ปกครองนอกเมืองกรุง แผนการดำเนินงาน : มีแผนการดำเนินงาน ระบุวันที่ในการดำเนินงาน ไม่ได้ระบุเดือนที่จะดำเนินการ ไม่ได้ระบุผู้รับผิดชอบ
2	<b>แนวคิดและรูปแบบการจัดการกิจกรรม (๓๐ คะแนน)</b>							



ที่	หัวข้อ/เกณฑ์คะแนน	รายละเอียดบริษัทและค่าคะแนน						
		ทกจ.โดมอนต์ อิมเมจिन	บ.วอร์กา คอมเมอร์เชียล จก.	บ.ครีเอทีฟ ไคเรศท์ แอนด์ ทรัสต์ จก.	บ.เอ ลออัลตี้ กรุ๊ป จำกัด	บ.พันดาว กรุ๊ป จำกัด	บ.เชียงใหม่การประมงและพาณิชย์ จก.	บ.เอซีโร อีเว้นท์ จก.
	2.1 แนวคิดการออกแบบพื้นที่/คูหาจำหน่ายสินค้า มีความสวยงาม สอดคล้องกับ อีแมจัน ดึงดูดใจให้คนเข้าร่วมงาน และการจัดการพื้นที่ภายในงานคำนึงถึงความสะดวก ความคล่องตัว และเอื้อต่อการจำหน่ายสินค้า (15คะแนน)	7	7	15	13	9	11	7
	การออกแบบพื้นที่ รูปแบบผังการจัดงานกับความสะดวกคล่องตัว รูปแบบบูธการสอดคล้องกับอีแมจัน	ผังภาพรวม : มีผังการจัดงานภาพรวม องค์กรประกอบครบตามขอบเขตงานการวางคูหายาวต่อเนื่อง ช่องทางในการเข้าเลือกซื้อสินค้าน้อย ; คูหาจำหน่ายสินค้า : ไม่ได้ระบุวัสดุ ไม่มีผ้าเป็นองค์ประกอบของบูธ	ผังภาพรวม : มีผังการจัดเวทีกลางแต่ไม่มีผังภาพรวมการจัดงาน (องค์กรประกอบไม่ครบตามขอบเขตงาน) ไม่สามารถวิเคราะห์ความสะดวก ความคล่องตัวของคูหาจำหน่ายสินค้าได้ ; คูหาจำหน่ายสินค้า : โครงสร้างไม้ ไม่มีผ้าเป็นองค์ประกอบ	ผังภาพรวม : มีผังการจัดการจัดงานภาพรวม องค์กรประกอบครบตามขอบเขตงาน การวางคูหามีการเว้นช่องว่าง ทำให้มีทางเข้าออกได้หลายทาง (นำเสนอสถานที่ 2 แห่ง จัดทำผังรวมทั้ง 2 แห่ง) ; คูหาจำหน่ายสินค้า : วัสดุโครงไม้ ตกแต่งด้วยผ้าของหน่องบัวสำภู ประดับโคมที่ทำจากผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มเติม (นำเสนอรูปแบบบูธ 3 รูปแบบ)	ผังภาพรวม : มีผังการจัดการจัดงานภาพรวม องค์กรประกอบครบตามขอบเขตงาน การวางคูหามีการเว้นช่องว่าง ทำให้มีทางเข้าออกได้หลายทาง ; คูหาจำหน่ายสินค้า : วัสดุโครงไม้ ตกแต่งด้วยผ้าของบูธ	ผังภาพรวม : มีผังการจัดการจัดงานภาพรวม องค์กรประกอบครบตามขอบเขตงาน การวางคูหามีการเว้นช่องว่าง ทำให้มีทางเข้าออกได้หลายทาง ; คูหาจำหน่ายสินค้า : ไม่ได้ระบุวัสดุ ไม่มีผ้าเป็นองค์ประกอบของบูธ	ผังภาพรวม : มีผังการจัดการจัดงานภาพรวม องค์กรประกอบครบตามขอบเขตงาน การวางคูหามีการเว้นช่องว่าง ทำให้มีทางเข้าออกได้หลายทาง (นำเสนอสถานที่ 2 แห่ง ผังภาพรวมนำเสนอ 1 แห่ง) ; คูหาจำหน่ายสินค้า : โครงสร้างเหล็ก ตกแต่งด้วยผ้าทอของจังหวัดหนองบัวลำภู	ผังภาพรวม : มีผังการจัดงานภาพรวม องค์กรประกอบครบตามขอบเขตงาน การวางคูหายาวต่อเนื่อง ช่องทางในการเข้าเลือกซื้อสินค้าน้อย ; คูหาจำหน่ายสินค้า : โครงสร้างไม้ ใช้วัสดุนิลาบายผ้าเป็นองค์ประกอบของบูธ
	2.2 แนวคิดและการออกแบบนิทรรศการ สอดคล้องกับขอบเขตงาน มีความน่าสนใจ สามารถสื่อถึงวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของจังหวัดหนองบัวลำภู สร้างการจดจำให้ผู้เข้าร่วมงาน (15คะแนน)	7	7	13	15	7	11	9

ที่	หัวข้อ/เกณฑ์คะแนน	รายละเอียดบริษัทและค่าคะแนน						บ.เอโรอี วีเอ็นพี จก.
		ทจก. โคมอนดี อิมเมจจีน	บ.วอร์กา คอมเมอร์เชียล จก.	บ.ครีเวทีฟ โนเร็กซ์ แอนด์ พีพีพี จก.	บ.เอ ลอยัลตี้ กรุ๊ป จำกัด	บ.พันดาว กรุ๊ป จำกัด	บ.เอ็นไอวีดีการประจวบและมลพิษน้ำ จก.	
	พิจารณาจากรูปแบบและแนวคิดการจัดนิทรรศการ	มีผังการจัดนิทรรศการ แต่ไม่ได้ระบุแนวคิดการจัดนิทรรศการ จากเอกสารที่นำเสนอเป็นการจัดศิลปะผ่าน เป็นนิทรรศการไม่มีชีวิต	ไม่มีผังการจัดนิทรรศการ แต่มีภาพตัวอย่างการจัดนิทรรศการ แนวคิดจะเป็นการสาธิตการทอผ้า เป็นนิทรรศการแบบมีชีวิต	มีผังการจัดนิทรรศการ รูปแบบการจัดนิทรรศการที่ชัดเจน เป็นการจัดศิลปะผ่านและข้อมูลประวัติความเป็นมา เป็นนิทรรศการไม่มีชีวิต	มีผังการจัดนิทรรศการ จำนวน 3 รูปแบบ ตามแนวคิดการจัดงาน เป็นการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ผ้า และสาธิตกระบวนการ เป็นนิทรรศการมีชีวิต	มีผังการจัดนิทรรศการ แต่ไม่ได้ระบุแนวคิดว่าจะจัดนิทรรศการอย่างไร จากภาพเป็นการแสดงผลภัณฑ์ เป็นนิทรรศการไม่มีชีวิต	มีผังการจัดนิทรรศการ รูปแบบการจัดนิทรรศการที่ชัดเจน เป็นการจัดศิลปะผ่านและข้อมูลประวัติความเป็นมา สื่อสารด้วยรูปภาพ เป็นนิทรรศการไม่มีชีวิต	มีผังการจัดนิทรรศการ ระบุแนวคิดการจัดนิทรรศการ เป็นการจัดศิลปะผ่านๆ รวม 20 ผลิตภัณฑ์ เป็นนิทรรศการไม่มีชีวิต
3	กิจกรรมภายในงานและการประชาสัมพันธ์ (30 คะแนน)							
	3.1 แนวคิดและรูปแบบการจัดพิธีเปิดงาน มีความน่าสนใจ วิจัยสร้างสรรค์ กิจกรรม/วัสดุ/สื่อที่ใช้ประกอบ แสดงถึงวิถีชีวิต อัตลักษณ์ และเสน่ห์ของผ้าทอพื้นเมืองหนองบัวลำภู ที่พร้อมจะมุ่งสู่ความเป็นสากล (10คะแนน)	2	2	8	10	4	6	2
	พิจารณาจากรูปแบบในพิธีเปิดงานในภาพรวมทั้งหมด (กิมมิก/การแสดง/ศิลปะ/พิธีกร/อาหารว่าง/ของที่ระลึก/เอกสาร/ด้านอื่นๆ)	มีกิมมิกแต่ไม่ได้ระบุรายละเอียด มีการเดินแบบและการแสดงอัตลักษณ์ การแสดงศิลปะ ศิลปวิถีถิ่น วิถีกิน วิถีอยู่ วิถีเล่น วิถีประเพณี พิธีกรสองภาษามืออาชีพ อาหารว่างบรรจุในไม้ไผ่ของที่ระลึกผลิตภัณฑ์ผ้าทอหนองบัวลำภู (ผ้าพันคอ) มีร่างกำหนดการ ร่างเอกสารที่เกี่ยวข้อง	ไม่มีร่างกำหนดการพิธีเปิด ไม่ได้ระบุรายละเอียดกิจกรรมการแสดงในพิธีเปิดเป็นการแสดงวัฒนธรรมของจังหวัดหนองบัวลำภู มีการเดินแฟชั่นโชว์ การแสดงของศิลปิน การแสดงศิลปะวัฒนธรรม ไม่ได้กล่าวถึงศิลปวิถีถิ่นของผ้าทอของที่ระลึกเป็นผลิตภัณฑ์หนองบัวลำภู อาหารว่างและเครื่องดื่มเป็นขนมไทย น้ำสมุนไพร ไม่มีตัวอย่างร่างเอกสารที่เกี่ยวข้อง	มีรายละเอียดกิมมิกพิธีเปิด 1 แบบ ใช้อุปกรณ์ทอผ้าและใช้กราฟฟิคคนจอบ LED ประกอบชุดการแสดงแพรวพรตคู่ผูก การแสดงศิลปะมีชื่อเสียง ศิลปพยายามสื่อถึงอัตลักษณ์ผ้าทอหนองบัวลำภู แต่ไม่ครอบคลุมภาพรวมของหนองบัวลำภู พิธีกรสองภาษามืออาชีพอาหารว่างเป็น Box set ของผ้าทอเป็นสินค้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม ของที่ระลึกผู้บริหาลเป็นกระเช้าสินค้าพรีเมียม มีร่างกำหนดการ และร่างเอกสารที่เกี่ยวข้อง	กิมมิก มีให้เลือก 3 แบบ ใช้อุปกรณ์ทอผ้าประกอบกับเอฟเฟค การแสดงอัตลักษณ์อาหารถิ่น ลิ้นห่าน มนตราหนองบัวลำภู 4 องค์ เชื่อมโยงภูมิปัญญากับการท่องเที่ยว การแสดงของศิลปิน ศิลปเรื่องสเม่ห์อีสาน จากเมืองผ่วน สู่มืองน่าน พิธีกรสองภาษามืออาชีพของฝากของที่ระลึกชื่อเสียง ของฝากของที่ระลึกเป็นผลิตภัณฑ์หนองบัวลำภู อาหารว่างและเครื่องดื่มเป็น Box Set มีร่างกำหนดการ และร่างเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้อง	มีกิมมิก 1 แบบ ใช้ไฮไลแกรม ประกอบกับเอฟเฟค มีการแสดงนวัตกรรมภูมิปัญญาสู่สากล กิจกรรมแฟชั่นโชว์ มีการแสดง 1 ชุด การแสดงของศิลปิน มีศิลปินนำเสนอภาพรวมการดำเนินโครงการ พิธีกรสองภาษามืออาชีพอาหารว่างมีภาพประกอบ มีร่างกำหนดการ ไม่มีตัวอย่างร่างเอกสาร	มีกิมมิก 1 แบบ ใช้อุปกรณ์การทอผ้าประกอบกับเอฟเฟค การแสดงถึงอัตลักษณ์ ลิ้นห่าน อาหารถิ่น นครหนองบัว มีการแสดงของศิลปินที่มีชื่อเสียง ศิลปสุดยอดของวิถีถิ่น วิถีหนองบัวลำภู (มีร่าง Story board หลายรูปแบบ) พิธีกรสองภาษามืออาชีพอาหารว่างและเครื่องดื่มเป็น Box Set บรรจุกล่องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ของฝากของที่ระลึกเป็นผลิตภัณฑ์หนองบัวลำภู มีร่างกำหนดการ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง	มีกิมมิก 1 แบบ ใช้อุปกรณ์การทอผ้าประกอบกับเอฟเฟค มีการแสดงแฟชั่นโชว์ ศิลปินมีชื่อเสียง มีการแสดงมโนราห์ได้ประกอบกับการแสดงของภาคอีสานเป็นหลัก ไม่มีรายละเอียดศิลปินที่มีชื่อเสียง อาหารว่างมีพิธีกรสองภาษามืออาชีพ

ที่	หัวข้อ/เกณฑ์คะแนน	รายละเอียดบริษัทและค่าคะแนน						บ.เอ็วใหม่ใช้การประชนและศคณศา จก.	บ.แอรโรว ยี่วันท์ จก.
		หจก.โดมอนด์ อิมเมจัน	บ.วอร์กา คอมเมอร์เชียล จก.	บ.ครีเอทีฟ ไคเรคท์ แอนด์ พรินท์ จก.	บ.เอ ลออัลตี้ กรุ๊ป จำกัด	บ.พันดาว กรุ๊ป จำกัด			
	3.2 กลยุทธ์/วิธีการ/กิจกรรมส่งเสริมการขายสอดคล้องกับขอบเขตงาน สามารถดึงดูดให้ประชาชนสนใจเข้ามาเยี่ยมชมและซื้อสินค้าในงาน รวมไปถึงเกิดการซื้ออย่างต่อเนื่องหลังจากการจัดกิจกรรม (10คะแนน)	6	2	2	8	2	10	4	
	พิจารณาจากรูปแบบของกิจกรรมส่งเสริมการขาย / ศิลปินเข้าร่วมงาน	กิจกรรมซื้อครบ 1,000 บาท ได้รับคูปองส่วนลด/รับสินค้าผลิตภัณฑ์ 5 รางวัลๆ ละ 300 บาท เล่นเกมรับผลิตภัณฑ์ 5 รางวัลๆ ละ 300 บาท กิจกรรมซื้อป แชะ แชร้ รับของที่ระลึกสินค้าที่ทอง ลดราคาไม่น้อยกว่า 50% ทุกวัน / ศิลปินมีชื่อเสียง	ระบุมีกิจกรรมนาฬิกาทอง/คิน กำไร/ประมูลสินค้า/ลุ้นรับโชค แต่ไม่มีรายละเอียดการดำเนินการ / ศิลปินมีชื่อเสียง	สินค้านาฬิกาทอง ประมูลสินค้า เริ่มต้น 1 บาทประมูลสินค้า ผ่าน Live Streaming จับแจกรางวัล เล่นเกมแจกของ ไม่ระบุรายละเอียดมูลค่า / ศิลปินทุกวัน	กิจกรรมคินกำไรให้ลูกค้า 2 ครั้งต่อวัน -นาฬิกาทอง -กิจกรรมเล่นเกมรับรางวัลใหญ่ ผ้าทอ1 รางวัล ไม่แจ้งมูลค่า/รางวัล ประจำวัน ผ้าทอ 500 บาท จำนวน 5 รางวัล/รางวัลที่ระลึกต่างๆ วันละ 5 รางวัล - รางวัลส่งเสริมการขาย วันละ1 ครั้งๆ ละ5 รางวัลๆ ละ 300 บาท กิจกรรมลุ้นโชค3ต่อ แผ่นทองคำ 10 รางวัล เครื่องใช้ไฟฟ้า15เครื่อง / ศิลปินมีชื่อเสียง	คินกำไรให้ลูกค้า นาฬิกาทอง ได้รับเครื่องใช้ไฟฟ้า ส่วนลดคูปอง ของที่ระลึกเมื่อซื้อครบ 500 บาท (ไม่มีรายละเอียดรางวัล) ให้รางวัลเป็นผลิตภัณฑ์จำนวน 5 รางวัลๆ รวมไม่น้อยกว่า 300 บาท / ศิลปินมีชื่อเสียง	กิจกรรมคินกำไรให้ลูกค้า/ การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์/ กิจกรรมนาฬิกาทอง/คอบแบบสอบถามลุ้นรับรางวัล "สร้อยคอทองคำ1 สลิ่ง/ การเจรจาธุรกิจ/facebook โลกที่สดขายสินค้า/ลุ้นรางวัลออนไลน์วันละ 5 รางวัล / ผู้เข้าร่วมชมงาน รางวัลใหญ่ 1 รางวัล 3000 บ -ประจำวัน วันละ 1 รางวัล มูลค่า1000 บ. 5 รางวัล มูลค่า300บ. รางวัลอื่นๆ วันละ 5 รางวัล มูลค่า 100 บ. รวมมูลค่าของรางวัล 26000 บาท /ศิลปินมีชื่อเสียง	กิจกรรมซื้อครบ 500 รับคูปองลุ้นโชค เงินสด 3,000 บาท 1 รางวัล เงินสด 1,000 บาท 2 รางวัล และสร้อยคอทองคำ 1 สลิ่ง 1 รางวัล ไม่มีข้อเสนอตามขอบเขตงาน/ ศิลปินมีชื่อเสียง	
	3.3 กลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์สอดคล้องกับขอบเขตงาน มีความน่าสนใจสร้างสรรค์ มีแนวโน้มที่จะสามารถดึงดูดให้ประชาชนสนใจเข้ามาเยี่ยมชมงานได้ (10คะแนน)	2	2	2	8	4	10	6	

ที่	หัวข้อ/เกณฑ์คะแนน	รายละเอียดบริษัทและค่าคะแนน						
		หจก.โดมอนด์ อิมเมจิน	บ.เวอร์กา คอมเมอร์เชียล จก.	บ.ศรีเอทีพี ไนร์คท์ แอนด์ พรินท์ จก.	บ.เอ ลออัลตี้ กรุ๊ป จำกัด	บ.พันดาว กรุ๊ป จำกัด	บ.เชียงใหม่การประมงและผลิตภัณฑ์ ต.	บ.แอโรไอ อีเว้นท์ จก.
	พิจารณาจากประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ การแถลงข่าว ความพร้อมของสื่อและช่องทางการประชาสัมพันธ์	มีการจัดแถลงข่าว สถานที่ อาหารว่าง และเอกสารประกอบการจัดทำสื่อและเผยแพร่ตามขอบเขตงาน โดยระบุช่องทางการเผยแพร่	มีการจัดแถลงข่าว สถานที่ อาหารว่าง และเอกสารประกอบการจัดทำสื่อและเผยแพร่ตามขอบเขตงาน โดยระบุช่องทางการเผยแพร่ ระบุร่างสไลด์โฆษณา มีร่างหนังสือและเอกสารประกอบการแถลงข่าว	มีการจัดแถลงข่าว สถานที่ อาหารว่าง และเอกสารประกอบการจัดทำสื่อและเผยแพร่ตามขอบเขตงาน โดยระบุช่องทางการเผยแพร่ ระบุร่างสไลด์โฆษณา มีร่างหนังสือและเอกสารประกอบการแถลงข่าว มีตารางการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์	มีการจัดแถลงข่าว สถานที่ (มีแบ็คกราวนด์ให้เลือก 3 แบบ) อาหารว่าง และเอกสารประกอบการจัดทำสื่อและเผยแพร่ตามขอบเขตงาน โดยระบุช่องทางการเผยแพร่ ระบุร่างสไลด์โฆษณา มีร่างหนังสือและเอกสารประกอบการแถลงข่าว มีตารางการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์	มีการจัดแถลงข่าว สถานที่ อาหารว่าง และเอกสารประกอบการจัดทำสื่อและเผยแพร่ตามขอบเขตงาน โดยระบุช่องทางการเผยแพร่ มีร่างหนังสือและเอกสารประกอบการแถลงข่าว กระเป๋าผ้าเป็นของที่ระลึก	มีการจัดแถลงข่าว สถานที่ อาหารว่าง และเอกสารประกอบการจัดทำสื่อและเผยแพร่ตามขอบเขตงาน โดยระบุช่องทางการเผยแพร่ ระบุร่างสไลด์โฆษณา มีกิจกรรมพิเศษเช่นโชว์เพิ่มเติม มีร่างหนังสือและเอกสารประกอบการแถลงข่าว มีการแถลงข่าวเพิ่มเติมให้กับสื่อในจังหวัดที่จะจัดงานบริเวณศูนย์ราชการ	มีการจัดแถลงข่าว สถานที่ อาหารว่าง และเอกสารประกอบการจัดทำสื่อและเผยแพร่ตามขอบเขตงาน โดยระบุช่องทางการเผยแพร่ ระบุร่างสไลด์โฆษณา มีร่างหนังสือและเอกสารประกอบการแถลงข่าว มีรถนำ
4	ความพร้อมของผู้เสนองาน/ข้อเสนอหรือคุณสมบัติอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (20 คะแนน)							
4.1	ผลงานที่ใช้ในการอ้างอิงในภาพรวมบ่งบอกถึงประสบการณ์ที่มีรูปแบบใกล้เคียงกับกิจกรรมที่จะจัดขึ้น/วงเงินงบประมาณใกล้เคียงหรือสูงกว่ากิจกรรมที่จะจัดขึ้น/เป็นผลงานที่ไม่ทิ้งระยะเวลานานจนเกินไป (5 คะแนน)	1	1	2	5	3	4	1
	พิจารณาจากผลงานที่ผ่านมา	ผลงานส่วนใหญ่เป็นการแสดงแสงสีเสียง วงเงินตั้งแต่ 1 - 24.6 ล้านบาท	งานผลิตสื่อ มหกรรมอาหารอร่อย ส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า วงเงิน 1,270,000-20,690,000 บาท	จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า รูปแบบเดียวกับงานแพร่พรรณกลุ่มอุตสาหกรรม 2022 ไม่มีรายละเอียดวงเงินงบประมาณ	จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า รูปแบบเดียวกับงานแพร่พรรณกลุ่มอุตสาหกรรม 2022 และเคยจัดงานแพร่พรรณกลุ่มอุตสาหกรรม EP3 และ EP4 (ปี 2020 และ 2021)ให้จังหวัดหนองบัวลำภู วงเงินตั้งแต่ 2-5 ล้านบาท	เมืองนวัตกรรมอาหาร สินค้าเด่นเมืองปทุม ไม้สักเมืองแพร่ งานเกษตรแปลงใหญ่ ทุเรียนนนท์ เชียงรายคอปตีแอนเพลต ดีวีดี เทศกาลข้าวเชียงราย วันผึ้งโลก ไม่มีรายละเอียดงบประมาณ	จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า รูปแบบเดียวกับงานแพร่พรรณกลุ่มอุตสาหกรรม 2022 และเคยจัดงานแพร่พรรณกลุ่มอุตสาหกรรม ให้จังหวัดหนองบัวลำภู ปี 2017 และ 2018 วงเงินตั้งแต่ 5-11 ล้านบาท	งานเขียนโปรแกรม ตกแต่งสถานที่ มหกรรมดนตรีอาหารทะเล งานประเภท Grand Opening วงเงินตั้งแต่ 20,000 - 3,450,000 บาท
4.2	ทีมงานมีประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่จะจัดขึ้น มีความน่าเชื่อถือ / การวางระบบบริหารจัดการเป็นรูปธรรม/มีข้อเสนออื่นที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (15คะแนน)	7	7	9	13	11	15	7

ที่	หัวข้อ/เกณฑ์คะแนน	รายละเอียดบริษัทและค่าคะแนน						
		หจก.โดมอนด์ อิมเมจ	บ.วอร์กา คอมเมอร์เชียล จก.	บ.ศรีเวทีฟ โนว์เทค แอนด์ ทรัสต์ จก.	บ.เอ ลออัลตี้ กรุ๊ป จำกัด	บ.พันดาว กรุ๊ป จำกัด	บ.เนชั่นเนลกรุ๊ปการประมงและผลผลิตฯ	บ.เออาร์ อีเว้นท์ จก.
	ไม่มีข้อเสนอสเปซ	ไม่มีข้อเสนอสเปซ รายละเอียดทีมงานไม่ชัดเจน (ประสบการณ์การศึกษา ฯลฯ)	ขนาดพื้นที่จัดงาน, กล้องวงจรปิด 6 ตัว, โซเชียลโปรโมทของศิลปิน, ประชาสัมพันธ์ภายใน ศูนย์การค้า, ห้องแต่งตัว นักแสดงขนาด 2*2 ปูพรมตลอดพื้นที่การจัดงาน	มีการเดินแฟชั่นในวันแถลงข่าว ขยายผ่านออนไลน์ สตรีมสดบนเฟสบุ๊ก Liveสด เฟสบุ๊กโดยนักแสดงที่มีชื่อเสียงประชาสัมพันธ์ป้าย LED ในจังหวัดที่จัดงาน ประชาสัมพันธ์ภายใน ศูนย์การค้าประชาสัมพันธ์ในโซเชียลที่มีเรตติ้งเป็นอันดับ 1-10ของประเทศ	มีกิจกรรมแฟชั่นโชว์ในวันแถลงข่าว ขยายผ่านออนไลน์ สตรีมสดบนเฟสบุ๊ก Liveสด เฟสบุ๊กโดยนักแสดงที่มีชื่อเสียงประชาสัมพันธ์ป้าย LED ในจังหวัดที่จัดงาน ประชาสัมพันธ์ภายใน ศูนย์การค้าประชาสัมพันธ์ในโซเชียลที่มีเรตติ้งเป็นอันดับ 1-10ของประเทศ	1. ออกรายการทีวีประเภทรายการสด 1 รายการ 2. จัดแสดงผ้าอัตลักษณ์ประจำจังหวัด ณ ประเทศเนเธอร์แลนด์ ในเดือนสิงหาคม 3. อบรมหลักสูตรออนไลน์ 1 หลักสูตร 4. มีพิธีกรมืออาชีพขายสินค้าออนไลน์ในช่วงการจัดงาน 5. ถ่ายวิดีโอบรรยากาศในงานขึ้นจอเวทีทุกวัน	เดินแฟชั่นในวันแถลงข่าว จัดแถลงข่าวประจำสัปดาห์ให้กับสื่อในจังหวัดที่จะดำเนินการ เพิ่มช่องทางกรประชาสัมพันธ์บน Facebook กิจกรรม Business Matching ทั้งแบบ Onsite และ Online และกิจกรรมศึกษาดูงาน	ไม่มีข้อเสนอสเปซ
คะแนนรวม ข้อเสนองานเทคนิค		36	32	63	88	48	87	40

แบบแจ้งผลการจัดซื้อจัดจ้าง

<p>ที่ นก ๐๐๑๙/๗๗๗๒ วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๕</p>	<p>ชื่อหน่วยงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ที่อยู่ ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น ๒ ตำบล ลำภู อำเภอ เมืองหนองบัวลำภู จังหวัด หนองบัวลำภู ๓๙๐๐๐</p>
<p>เรื่อง ขอแจ้งผลการจัดซื้อจัดจ้าง เรียน บริษัท เอ ลอยลตี้ กรุ๊ป จำกัด</p> <p>ตามที่ท่านได้ยื่นข้อเสนอเพื่อเข้าร่วมทำการจัดซื้อจัดจ้าง ตามโครงการประกวดราคาจ้างส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถี วิถี หนองบัวลำภู กิจกรรมแพรรณลุ่มภู สู่สากล ๒๐๒๒ กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดมหกรรมงานประเพณีแพรรณลุ่มภู สู่ระดับภูมิภาค ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) นั้น คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณาแล้ว มีมติให้</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> เป็นผู้ได้รับคัดเลือก เนื่องจาก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> เป็นผู้มีความสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคถูกต้องครบถ้วนและเป็นผู้ชนะการเสนอราคาตามกฎกระทรวงกำหนด พัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓</li> <li><input checked="" type="radio"/> เป็นผู้มีความสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคถูกต้องครบถ้วนและเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> ไม่ได้รับการคัดเลือก เนื่องจาก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> เป็นผู้มีความสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคถูกต้องครบถ้วนแต่ไม่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาตามกฎกระทรวงกำหนด พัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓</li> <li><input type="radio"/> เป็นผู้มีความสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคถูกต้องครบถ้วนแต่ไม่เป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด</li> <li><input type="radio"/> ไม่ผ่านการตรวจสอบ ดังนี้             <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ยื่นเอกสารไม่ถูกต้องและครบถ้วน</li> <li><input type="checkbox"/> มีความสมบัติไม่ครบถ้วน</li> <li><input type="checkbox"/> ยื่นข้อเสนอทางเทคนิคไม่เป็นไปตามที่ประกาศ</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> ยกเลิกการพิจารณา</p>	
<p>ชี้แจงเหตุผลเพิ่มเติม ตามเอกสารแนบ ดังนี้</p>	
<p><u>รายงานผลการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์.pdf</u></p>	
<p>การอุทธรณ์</p>	
<p>หากท่านไม่เห็นด้วยกับผลการพิจารณาดังกล่าว ท่านสามารถยื่นอุทธรณ์ตามแบบอุทธรณ์ผลการจัดซื้อจัดจ้าง (อธ ๒) ต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ได้ภายใน ๗ วันทำการนับแต่วันประกาศผลผู้ชนะในเว็บไซต์ <a href="http://www.sprocurement.go.th">www.sprocurement.go.th</a> วันที่</p>	

ขอแสดงความนับถือ

เสฏฐชัย ยุทธเศรษฐศิริ

(นายเสฏฐชัย ยุทธเศรษฐศิริ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

โทรศัพท์ ๐-๔๒๓๑-๖๗๒๘

โทรสาร ๐-๔๒๓๑-๖๗๒๘

