



ประกาศจังหวัดหนองบัวลำภู
เรื่อง การรับสมัครคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่
จังหวัดหนองบัวลำภู

จังหวัดหนองบัวลำภู จัดทำโครงการนักการตลาดรุ่นใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 2019) และเกิดการจ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 2019) โดยกำหนดการจัดหาบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ จำนวน ๒ อัตรา ในอัตราจ้างเหมาคนละ ๑๕,๐๐๐ บาทต่อเดือน ระยะเวลาจ้างตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ - ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๕ (๕ เดือน)

จังหวัดหนองบัวลำภู จึงกำหนดเปิดรับสมัครคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยวและปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับมอบหมาย โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑. คุณสมบัติผู้สมัคร

- ๑) เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19)
- ๒) มีสัญชาติไทย
- ๓) อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔
- ๔) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู หรือจังหวัดอื่นซึ่งอยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้าง
- ๕) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง
- ๖) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่างๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่างๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่างๆ YouTube, Facebook, อีเมล ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี
- ๗) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านงานตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้
- ๘) มีอัธยาศัย ทักษะคนดี และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่
- ๙) ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
- ๑๐) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบหรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

๒. ขอบเขต/ลักษณะงานสำหรับนักการตลาดรุ่นใหม่

๑) ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น ๆ

๒) จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.CO

๓) สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น คลิปวิดีโอ เผยแพร่ผ่านทาง Social Network

๔) แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด

๕) ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP /OTOP Trader ฯลฯ

๖) ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

๗) ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM

๘) จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๙) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๓. การสมัคร

๓.๑ ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือกฯ ให้รับและยื่นใบสมัครด้วยตนเอง พร้อมหลักฐานประกอบการรับสมัคร โดยกำหนดเปิดรับสมัครระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๔ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. (ในวันและเวลาราชการ) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น ๒ อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู

๓.๒ หลักฐานประกอบการสมัครที่นำมายื่นพร้อมใบสมัคร

๑) แบบประวัตินักการตลาดรุ่นใหม่ จำนวน ๑ ชุด

๒) รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ x ๑ นิ้ว ถ่ายครั้งเดียวกันไม่เกิน ๑ ปี (นับถึงวันปิดรับสมัคร) จำนวน ๓ รูป

๓) สำเนาหลักฐานการศึกษา ที่แสดงว่าสำเร็จการศึกษาตามคุณสมบัติที่กำหนด

๔) ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน

๕) ใบแสดงการผ่านการปฏิบัติงาน (ถ้ามี)

๖) หลักฐานอื่นๆ (ถ้ามี) เช่น ใบสำคัญการเปลี่ยนชื่อตัว ชื่อสกุล

๗) เอกสารแนวคิดในการพัฒนางานตามขอบเขตภารกิจหน้าที่ ตามข้อ ๒ ขอบเขต/ลักษณะงานสำหรับนักการตลาดรุ่นใหม่ และผลงานประกอบการสมัคร ไม่เกิน ๔ หน้ากระดาษ A๔ (ให้นำมายื่นในวันเข้ารับการสอบสัมภาษณ์)

๓.๓ ให้ยื่นใบสมัครและเอกสารประกอบการคัดเลือกให้ครบถ้วนในวันรับสมัคร หากผู้สมัครมีเอกสารไม่ครบถ้วนในวันรับสมัคร ถือว่าเป็นผู้ขาดคุณสมบัติโดยทันที ไม่มีการยกเว้น

๓.๔ ค่าสมัครและค่าธรรมเนียม ผู้สมัครไม่ต้องเสียค่าสมัคร และค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด

๔. หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาและเลือกสรร

๔.๑ ประเมินความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะ จากเอกสารแนวคิดในการพัฒนางานตามขอบเขตภารกิจหน้าที่ ตามข้อ ๒ ขอบเขต/ลักษณะงานสำหรับนักการตลาดรุ่นใหม่ และผลงานประกอบการสมัคร ไม่เกิน ๔ หน้ากระดาษ A๔ เป็นการสอบ วัดความรู้ความสามารถที่ใช้เฉพาะตำแหน่งด้วยวิธีการสอบข้อเขียน คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

๔.๒ ประเมินความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะ (สอบสัมภาษณ์) เป็นการสอบเพื่อวัดความเหมาะสมกับตำแหน่งด้วยวิธีการสอบสัมภาษณ์ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจากประวัติส่วนตัว ประวัติการทำงาน พฤติกรรมที่แสดงออก บุคลิกภาพ ท่วงที วาจา อุปนิสัย อารมณ์ ทัศนคติ ปฏิภาณไหวพริบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคุณลักษณะอื่นๆ ที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งที่สมัคร

๕. การประกาศรายชื่อผู้สมัคร วัน เวลา สถานที่สอบ

จังหวัดหนองบัวลำภู จะประกาศรายชื่อผู้สมัครและผู้มีสิทธิ์เข้ารับการสอบสัมภาษณ์ ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ ทางเว็บไซต์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู <https://nongbua.cdd.go.th> และกำหนดให้มีการคัดเลือกด้วยวิธีการสัมภาษณ์จากคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกฯ ในวันศุกร์ที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ โดยลงทะเบียนรายงานตัว เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น ๒

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายพงษ์ศักดิ์ คณะมะ)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู